




wärme24 erzielt Werbeerfolg mit KI und Machine Learning

Hohe Sichtbarkeit, maximale Reichweite und eine höhere Markenbekanntheit – wärme24 konnte von der Zusammenarbeit mit der Online-Marketing Agentur KSK MEDIA profitieren. Im ersten Quartal 2019 entschloss sich wärme24 das Online-Marketing an eine professionelle Agentur abzugeben. Durch die Empfehlung eines Google-Beraters kam es so zur Zusammenarbeit mit dem Google-Partner KSK MEDIA.

Die wärme24 GmbH ist ein Markenshop aus Frechen in Nordrhein-Westfalen und vertreibt Produkte in den Bereichen Heizung, Sanitär und Lüftung. Sie wurde 2009 gegründet und bietet über 100.000 Produkte in ihrem Online-Shop an.

 23%
mehr Conversions

 35 %
mehr Umsatz

 50 %
mehr Transaktionen

Herausforderung

Mit einer neuen Online-Marketing Kampagne wollte wärme24 eine höhere Sichtbarkeit erreichen und den Bekanntheitsgrad des Markenshops steigern. Die Zielgruppe sollte besser erreicht und

die Anzahl der Conversions maximiert werden. Die Online-Kampagne sollte zudem eine maximale Reichweite erzeugen.

Lösung

KSK MEDIA analysierte das bestehende Online-Marketing von wärme24. Dabei wurden unter anderem der Traffic des Onlineshops untersucht, eine Portfolio-Analyse durchgeführt und die Zielgruppe des Unternehmens genauer betrachtet. Teil hiervon war auch eine umfassende Analyse des Nutzerverhaltens auf der Webseite.

Daraufhin entwickelte KSK MEDIA eine komplett neue Kampagnen-Struktur, die mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und Machine Learning für eine höhere Reichweite und gezieltere Kundenansprache sorgte.

Über Google Ads wurde optimierte Suchwerbung verbreitet, die durch datengesteuertes Marketing gezielt Nutzern angezeigt wurde, die Bedarf oder Interesse an Produkten von wärme24 hatten.

In einer smarten Shopping-Kampagne wurde der bestehende Produktfeed von wärme24 mit Googles Machine Learning verknüpft und die Anzeigen für relevante Zielgruppen in Google-Werbenetzwerken ausgespielt. Dafür wurde eine Verknüpfung mit dem Merchant-Center hergestellt.

„KSK MEDIA hat unsere Kampagnen in kurzer Zeit analysiert und grundlegend neu aufgesetzt. So konnten wir viele Neukunden gewinnen und unser Gesamtergebnis verbessern. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit!“

René Fischer, Geschäftsführer, wärme24

Ergebnisse

Bereits nach kurzer Zeit konnte man Verbesserungen in der Sichtbarkeit und Reichweite von wärme24 feststellen. Durch die präzisere Ansprache der Zielgruppe wurden mehr interessierte

Nutzer erreicht und die Umsätze erhöht. Es gelang KSK MEDIA außerdem die Conversionrate um 23% und die Transaktionen um 50% im Vergleich zum Vorjahr zu steigern.



Der ROAS liegt jetzt bei **2000%**



Die Transaktionen stiegen um **1250%** im Vergleich zum Zeitraum vor der Optimierung



Die Conversionrate stieg um **218%** im Vergleich zum Zeitraum vor der Optimierung



Der Umsatz stieg um insgesamt **35%** im Vergleich zum Vorjahr

„Wir schaffen echte Berührungspunkte, die ihren Kunden im Gedächtnis bleiben. Um dieses Ziel zu erreichen, nutzen wir technische Innovationen genauso professionell wie klassische Maßnahmen – mit höchsten Qualitätsansprüchen und Mut zum Querdenken.“



Ihr Ansprechpartner:
Lars Pönig
Online-Marketing Manager
lars.poenig@ksk-media.de
0431/20966-34